SIF-LAUGET

ekte kjærlighet

SIF LAUGET ER STRØMSGODSETS STØRSTE OG VIKTIGSTE SAMARBEIDS-PARTNERE OG KAN OGSÅ TITULERE SEG SOM EN HOVEDSAMARBEIDSPARTNER MED SIF. SIF LAUGET HAR PROFILERING PÅ STRØMSGODSETS FOTBALLDRAKTER – FRA A-LAGET OG NED TIL DE MINSTE. SIF LAUGET HAR EKSKLUSIVITET INNENFOR SIN BRANSJE – OVERFOR ALLE GRUPPERINGER.

SIF LAUGET ER EKSKLUSIVT, HER TEGNES AVTALER FOR 3-5 ÅR

PROFILERING

- Logo på drakt Strømsgodset A-lag
- 110 m arenareklame på DIGITALE BOARDS, 1. rad, 4 minutter på langside, beste TV sone.

  Eksklusivt for Generalsponsor, SIF Lauget og Gullklubben.
- Logo på TV-intervjuvegg
- Bedriftsprofil på www.godset.no
- Tilgang til SIFs Sponsorforum og markedsplass.
- Tilgang til SIFs partnersider på Facebook.
- Logo annonsering på redaksjonelle saker på godset.no
- Rett til å være kampsponsor i en kamp pr. sesong i avtaleperioden.

  Dette inkluderer 30 VIP-plasser i klasserom, samt ekstra profilering i matchprogram, på stadion og i kampannonsene. I tillegg 50 gratis-billetter til ansatte/kunder etc.
- Rett til å benytte offisiell samarbeidspartnerlogo av type SIF-Lauget i egen markedsføring og profilering
- 2 helsider i Drammens Tidende sammen med øvrige SIF Lauget medlemmer (før sesongen/sommer/jul)
- Logoprofilering i kampannonser i Drammens Tidende (kun SIF Laug + GS)
- Høytalerpresentasjon av firma samtlige hjemmekamper på Marien-lyst før kamp/pause
- Presentasjon/reklamefilm (max 20 sek) på storskjerm Marienlyst
- Presentasjon (max 20 sek) på TV Marienlyst Arena
- Sponsorplaketter på Marienlyst, SIF Huset og Talentgården (Totalt 6 stk)

PROFILERINGSVALG

- Drakt: Skulder/Krage/Rygg/Arm
  Bukse foran/bak
  Strømper
- Tribunenavn
- Innbytterbenk
- Ballholdere
- 3D reklame ved mål
- Sesongkort/billetter
- Samfunn
- Utvikling

SESONGKORT

- 12 sesongkort på ny hovedtribune
- 6 faste plasser på Champions Club
- 2 parkeringskort i kjelleren ved alle hjemmekamper
- Samarbeidspartnere får tilgang til kjøp av billetter til samtlige kamper for kr 99,- pr stk (til bruk blant ansatte, kunder og forbindelser) på et gitt felt på stadion.

AKTIVITETER

(Gjelder for 2 personer pr. bedrift der ikke annet er oppgitt)

- SIFs treningsleir i januar/februar, Marbella 3 netter
- Partnerfrokost
- SIF-lunsjer
- Kick off, 6 personer
- Bardøla – 2 dobbeltrom. Deltagelse kun for beslutningstagere/ SIF kontaktperson
- Sommerfest
- Utenlandstur – høst (bekostes av deltager)
- SIF EXPO
- Julebord

VI SKAL REALISERE DRØMMER OG AV OG TIL UTRETTE MIRAKLER

B2B

- Aktiv møteplanlegger (SIF hjelper deg med å booke 10 møter i poolen)
- SIF LUNSJ m/B2B
- Møteforum Drammen/Møteforum Drammen Bygg og Anlegg
- Næringslivets-dag (Deltagelse på Møteforum og Næringslivets-dag faktureres direkte fra arr).

ANNET

- Individuell oppfølging
- Bruk av trener/leder/spiller til eksternt eller internt arrangement (trener x2)
- SIF/PUMA effekter
- SIF-info på mail ca. 2 ganger i måneden
- Deltagelse til SIFs sponsornettverk
- Innrammet lagbilde, klistremerker

SIF LAUGET BETALER INNGANGSPRIS PÅ KR 1 000 000,- PR ÅR

OG FORHANDLER FRAM PROFILERING ETTER SIF VEDLAGTE PROGRAM.

FORFALL 2 X PR ÅR, JANUAR OG JUNI

(Skilt/profileringskostnader kommer i tillegg. Summen indeksreguleres hvert avtaleår)

Bonus: 10 % ved Gull, 7.5% sølv, 5% bronse i seriespill - 10 % ved cupfinale

godset.no